



Roma International Estetica 2026: La Capitale celebra la bellezza e il benessere consapevole

La Fiera Roma apre le porte alla 18^a edizione di un evento chiave per il settore estetico e del benessere, tra innovazione, export e nuove tendenze Roma International Estetica 2026: La Capitale celebra la bellezza e il benessere consapevole

Indice

Introduzione e panoramica dell'evento

La centralità di Roma nel settore beauty

L'industria cosmetica italiana: numeri da record

Il ruolo strategico dell'export nella cosmetica

Il Lazio e Roma: un polo d'eccellenza per il benessere

L'offerta della Fiera: espositori e novità 2026

Focus su tendenze e innovazione: la bellezza consapevole

L'impatto sulle professioni del settore e sulle scuole

Fiere e sostenibilità: la nuova frontiera

Eventi collaterali, formazione e laboratori

Perché visitare Roma International Estetica 2026

Sintesi finale

Introduzione e panoramica dell'evento

Dal 7 al 9 febbraio 2026, la Capitale diventa la vetrina internazionale dell'estetica e del benessere grazie alla 18^a edizione di Roma International Estetica 2026, evento che da anni richiama l'attenzione di professionisti, aziende e appassionati del settore. L'appuntamento si conferma come uno dei momenti più attesi a livello nazionale ed europeo per confrontarsi sui trend bellezza 2026 e sui cambiamenti che stanno ridefinendo l'universo del benessere.

Organizzata da Fiera Roma, la manifestazione non rappresenta solo una vetrina espositiva ma anche un osservatorio sui nuovi scenari della cosmetica italiana e internazionale, fungendo da piattaforma strategica per l'incontro tra domanda e offerta, formazione avanzata e opportunità di business.



La centralità di Roma nel settore beauty

La scelta di Roma come location non è casuale. La città si conferma ogni anno come uno dei punti di riferimento nazionali per il settore bellezza professionale, ospitando istituti di formazione riconosciuti, centri estetici all'avanguardia e numerosi operatori qualificati. Secondo le stime più recenti, sono circa 12.000 gli operatori della bellezza attivi a Roma e provincia, un segnale concreto dell'importanza assunta dalla Città Eterna in questo comparto.

Roma rappresenta dunque uno snodo fondamentale anche per le attività di rete nel campo dell'estetica, favorendo lo scambio di esperienze e la collaborazione tra imprese, professionisti e ricercatori impegnati nello sviluppo di nuove soluzioni cosmetiche e tecnologie per il benessere.

L'industria cosmetica italiana: numeri da record

L'industria cosmetica italiana si conferma un pilastro trainante dell'economia nazionale. A chiusura del 2024, il settore ha registrato un valore di produzione pari a 16,5 miliardi di euro, una cifra di assoluto rilievo che posiziona l'Italia tra i leader mondiali del comparto.

Questo risultato è frutto di una filiera efficiente e articolata, capace di unire innovazione, qualità e tradizione. Il tessuto imprenditoriale italiano nel settore cosmetico non comprende soltanto grandi marchi ma anche piccole e medie imprese, spesso a conduzione familiare, che contribuiscono attivamente allo sviluppo e alla diffusione di nuovi prodotti in tutto il mondo.

La costante attenzione alla sicurezza, alla ricerca scientifica e alla sostenibilità ambientale rappresenta uno dei punti di forza dell'industria cosmetica italiana, che trova nella fiera Roma International Estetica una cornice ideale per presentare le proprie eccellenze.

Il ruolo strategico dell'export nella cosmetica

Uno degli indicatori più significativi della vitalità del settore è sicuramente l'export: secondo dati aggiornati, l'export rappresenta quasi il 48% della produzione cosmetica italiana. Ciò conferma la forte capacità attrattiva del Made in Italy nel campo della bellezza e il consolidamento di partnership commerciali con mercati esteri sempre più dinamici e recettivi.

Le aziende presenti a Roma International Estetica 2026 mirano non solo a rafforzare la loro presenza sul mercato interno, ma anche a instaurare nuove sinergie internazionali, favorendo l'apertura verso paesi emergenti e consolidando rapporti con i principali player globali del beauty.

Questa spinta verso l'export ha generato, negli ultimi anni, significativi investimenti in ricerca e sviluppo, così come una crescente attenzione alla qualità delle materie prime, al packaging sostenibile e alla digitalizzazione dei processi distributivi.

Il Lazio e Roma: un polo d'eccellenza per il benessere

Tra le regioni italiane più attive nel settore beauty, il Lazio occupa il secondo posto per fatturato del settore cosmetico, confermandosi regione virtuosa sia in termini di produzione che di innovazione. L'area metropolitana di Roma, in particolare, si distingue per un'ampia offerta di centri estetici, SPA, wellness hotel, cliniche dermatologiche e laboratori di ricerca avanzata.



Tale vivacità si riflette anche nell'alta densità di operatori bellezza Roma , che costituiscono una delle comunità professionali più numerose e preparate del Paese. La concentrazione di competenze si accompagna a un continuo aggiornamento formativo, favorito anche dalla presenza di scuole specializzate e corsi di perfezionamento accreditati.

Roma e Lazio, dunque, non sono solo luoghi di consumo della bellezza, ma anche laboratori di idee, progetti e soluzioni all'avanguardia per un settore in rapida evoluzione.

L'offerta della Fiera: espositori e novità 2026

La prossima edizione di Roma International Estetica 2026 si preannuncia ricca di appuntamenti imperdibili. Oltre alla presenza di aziende leader del settore, saranno numerosi gli espositori emergenti pronti a presentare novità assolute nei seguenti ambiti:

Skin care avveniristica

Macchinari professionali per estetica avanzata

Trucco permanente e dermopigmentazione

Integrazione tra estetica e cosmesi naturale

Trattamenti anti-aging e biotecnologie

La fiera punterà inoltre su prodotti e servizi dedicati a un benessere consapevole , con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, della salute della pelle e della prevenzione.

Spazio anche alle startup italiane ed europee che proporranno soluzioni innovative destinate a rivoluzionare l'approccio alla bellezza.

Focus su tendenze e innovazione: la bellezza consapevole

Uno dei fili conduttori dell'edizione 2026 sarà rappresentato dalla bellezza consapevole . Il concetto nasce dall'esigenza, sempre più sentita da operatori e consumatori, di unire risultati estetici e rispetto per il benessere psicofisico.

Le nuove tendenze enfatizzano un approccio olistico: rituali beauty personalizzati, prodotti privi di ingredienti nocivi, soluzioni anti-stress e proposte che mirano a valorizzare l'unicità della persona. L'inclusività, la trasparenza nelle formulazioni e la sicurezza dei trattamenti sono elementi centrali all'interno di questa rivoluzione culturale.

La fiera proporrà workshop e tavole rotonde per approfondire i temi dell'etica nel settore benessere , del green beauty e della cosmetica certificata biologica, coinvolgendo esperti di fama internazionale.

L'impatto sulle professioni del settore e sulle scuole

La crescita esponenziale del settore estetico comporta importanti ricadute anche sul piano dell'occupazione e della formazione. A Roma e in tutto il Lazio, sono centinaia le scuole professionali



che ogni anno preparano estetisti, make-up artist, massaggiatori e operatori del benessere, contribuendo a mantenere alta la qualità dei servizi offerti nel territorio.

Roma International Estetica 2026 dedicherà un'intera sezione alla formazione, con:

Masterclass specialistiche

Corsi pratici per nuove tecnologie

Incontri con maestri estetici

Laboratori con focus sull'igiene, la sicurezza e l'aggiornamento normativo

Tali iniziative sottolineano la centralità della formazione continua e l'importanza del dialogo tra imprese, scuole e istituzioni, in un'ottica di crescita professionale ed economica.

Fiere e sostenibilità: la nuova frontiera

L'edizione 2026 si distingue anche per l'attenzione dedicata alla sostenibilità ambientale. Le aziende saranno chiamate a rispondere alle nuove sfide imposte dalla transizione ecologica:

Riduzione degli sprechi

Packaging biodegradabile

Cosmesi senza microplastiche e sostanze chimiche pericolose

Certificazioni ambientali dei cicli produttivi

La fiera offrirà un hub tematico con focus su progetti eco-compatibili, valorizzando le imprese che fanno della responsabilità ambientale un elemento distintivo del proprio brand.

Eventi collaterali, formazione e laboratori

Oltre all'esposizione, il calendario di Roma International Estetica 2026 sarà ricco di appuntamenti collaterali:

Seminari con dermatologi e nutrizionisti

Dimostrazioni live di tecniche innovative

Contest tra make-up artist emergenti

Premi per i migliori progetti di bellezza sostenibile e sociale

Tali iniziative puntano a coinvolgere attivamente sia gli operatori che il grande pubblico, offrendo opportunità di aggiornamento, partecipazione e networking. Particolare spazio sarà dato ai giovani imprenditori e alle donne nel beauty, per valorizzare la diversità creativa del settore.



Perché visitare Roma International Estetica 2026

Partecipare a questa rassegna significa vivere un'esperienza immersiva nel cuore delle nuove tendenze della bellezza, avere accesso a informazioni e tecnologie d'avanguardia, scoprire in anteprima prodotti di ultima generazione, assistere a show e dimostrazioni di altissimo livello.

Non mancheranno occasioni di confronto diretto con esperti e influencer, così come momenti di formazione personalizzata, per aggiornarsi sulle novità nel settore benessere Roma e sulle evoluzioni del mercato globale.

Chi opera nel settore potrà trarre ispirazione, mentre il pubblico potrà approfondire temi legati al self-care, alla prevenzione e alla beauty routine su misura.

Sintesi finale

In definitiva, Roma International Estetica 2026 rappresenta molto più di una semplice fiera estetica a Roma; è un laboratorio di idee, un crocevia di innovazione e uno spazio di aggregazione dove il meglio della bellezza incontra la consapevolezza e la sostenibilità. Una manifestazione che, rafforzata dai numeri record dell'industria cosmetica italiana e da una presenza internazionale crescente, rilancia la Capitale come punto di riferimento per operatori, aziende e cittadini attenti al proprio benessere.

Il connubio tra esposizione, formazione e innovazione fa di questo appuntamento un passaggio imprescindibile per chi desidera restare aggiornato sul futuro del benessere, aggiungendo valore culturale, sociale ed economico al tessuto urbano di Roma e all'intero territorio nazionale.